

## “Incontro del 6 luglio 2018”

In data **06/07/2018** si è tenuto un tavolo sindacale che aveva come ordine del giorno l'area Turismo. Si è iniziato illustrando il reperimento destinato agli operatori degli Infopoint (un part time ed un full time), riguardante la nuova posizione per il sito “Turismo Roma” (con schema delle turnazioni e relativi orari) ed il reperimento per il call center 060608 (un part time ed un full time).

Il **reperimento per il web**, che uscirà a breve, sarà dettagliato sia per quanto riguarda la parte formativa (per la quale verrà rilasciata una certificazione), che per quello che riguarda la parte economica, fattore di non poca importanza, più volte sottolineato dalla nostra sigla negli ultimi tavoli sul Turismo. Anche gli eventuali operatori che andranno al **call centre** verranno adeguatamente formati a livello lavorativo.

La nostra Organizzazione Sindacale ha inoltre sottolineato l'importanza della valorizzazione, non solo per le nuove figure professionali che si occuperanno dell'area web, ma anche di tutta l'area turismo (Pit e call centre), non valorizzata da diverso tempo. Nel caso specifico degli Infopoint, gli oneri lavorativi continuano ad aumentare e sarebbe giusto riconoscere adeguatamente la professionalità degli operatori.

Sono stati inoltre stabiliti dei parametri, per i prossimi reperimenti, sia che arrivino maggiori candidature, che se non si trovino delle candidature volontarie. Le OO. SS. saranno chiamate a breve dall'azienda al fine di condividere il testo definitivo del prossimo reperimento per il call centre ed il web.

Essendo il giorno 05/07/2018 **iniziata la vendita della MIC CARD**, il tavolo sindacale è poi proseguito discutendo su tale tematica. La CISL FP ha evidenziato tutte le falle a livello organizzativo sulla vendita della card, sia per gli Infopoint che per le biglietterie, sottolineando che il sistema di vendita vada snellito, in modo che la card possa essere erogata in pochissimi minuti. L'azienda ha affermato che questa operazione di vendita dalla MIC la fa a costo zero e quindi non può corrispondere, agli operatori coinvolti, alcun tipo di incentivo. La CISL FP ha sottolineato che dando spazio alla MIC card si perdono vendite importanti che comportano sia per le biglietterie, che per gli Infopoint la corresponsione degli incentivi. Osserviamo che sia le biglietterie che gli Infopoint sono ormai saturi di prodotti e non c'è spazio per altro, a meno che non sia più vantaggioso in termini di incentivi per gli operatori. Per questo la CISL ha sostenuto la necessità di nuove postazioni che potranno dedicarsi a nuove vendite, eventualmente anche con “corridoi” dedicati (si pensi in special modo alle biglietterie dei musei), che dovranno prioritariamente essere coperte da personale interno.

**Abbiamo sollecitato con ulteriore lettera, l'incontro per discutere sul Premio di Produzione.**

